

**Regulamin ogólnopolskiego Konkursu pod nazwą
„SMAKI ŻYCIA DO ODKRYCIA”
prowadzonego w sklepach sieci KAUFLAND na terenie Polski**

§ 1 Nazwa Konkursu

Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „SMAKI ŻYCIA DO ODKRYCIA”, prowadzony w sklepach sieci Kaufland na terenie Polski (zwany dalej „**Konkursem**”).

1. Organizator Konkursu „**SMAKI ŻYCIA DO ODKRYCIA**” oświadcza, że niniejszy Konkurs nie jest loterią fantową, loterią promocyjną, ani też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r.
2. Organizator oświadcza, że wynik Konkursu nie jest zależny od przypadku.

§ 2 Organizator

1. Organizatorem Konkursu jest Grzegorz Kańduła, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu (52-315) przy ul. Kobierzycka 10, posiadający numer identyfikacji podatkowej (NIP): 753-215-35-12 oraz statystyczny REGON: 020845503, zwany dalej „**Organizatorem**”.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest firma MW FOOD Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach, adres: 34-100 Wadowice, ul. Chopina 10, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000907448, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5512262007, REGON: 357233331, BDO: 000037640, kapitał zakładowy: 1 144 450,00 zł, zwana dalej „**Fundatorem**”.

§ 3 Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach sieci Kaufland.
2. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od 1 lipca 2026 r. do 31 lipca 2026 r.
3. Nadzór nad prawidłowością urządzenia i przeprowadzenia Konkursu sprawuje wewnętrzna Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora.

§ 4 Uczestnicy Konkursu

1. Udział w Konkursie mogą wziąć pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które nabeđą określone w niniejszym Regulaminie Produkty Promocyjne, wykonają zadanie konkursowe i w okresie od 1 lipca 2026 r. do 31 lipca 2026 r. zgłoszą prawidłowo swój udział w Konkursie.

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być: pracownicy i członkowie rodzin pracowników Organizatora oraz pracownicy i członkowie rodzin Fundatora nagród w Konkursie.
3. Przez członków rodziny, o których mowa w ust. 2, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 5 Przebieg Konkursu

1. Do wzięcia udziału w Konkursie uprawnia jednorazowy zakup dowolnych produktów marki Lubella, Łowicz za min. 10 zł, zwanych dalej „**Produktami Promocyjnymi**”, których lista stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu, a następnie wykonanie zadania konkursowego oraz wypełnienie pozostałych postanowień Regulaminu.
2. Sprzedaż Produktów Promocyjnych rozpoczyna się 1 lipca 2026 r. o godzinie 00:01 i trwa do 31 lipca 2026 r. do godziny 23:59. Poza tym okresem Produkty Promocyjne są dostępne w sprzedaży, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.
3. Uczestnikiem Konkursu może być konsument w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, o którym mowa w § 4 ust. 1 (zwany dalej: „**Uczestnikiem**”), który w okresie od 1 lipca 2026 r. do 31 lipca 2026 r. spełni łącznie następujące warunki:
 - a) dokona w dowolnym sklepie sieci Kaufland na terenie Polski jednorazowego zakupu dowolnych Produktów Promocyjnych za min. 10 zł. Zakup ten musi być potwierdzony jednym dowodem zakupu – paragonem fiskalnym (dalej: „**Dowód zakupu**”);
 - b) wykona zadanie konkursowe polegające na: „**Napisz, jakie „smaki życia” chcielibyście rodzinie odkrywać i dlaczego?**”. Odpowiedź na zadanie konkursowe może liczyć maksymalnie 1000 znaków ze spacjami. . Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe powinny być unikalnymi i oryginalnymi treściami, stworzonymi przez Uczestnika specjalnie na potrzeby Konkursu. W szczególności, Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe nie mogą być publikowane w innych serwisach internetowych ani być zgłaszane do innych konkursów, jak również prawa do odpowiedzi nie mogą przysługiwać żadnym podmiotom trzecim. Przy ocenie zadania konkursowego będzie brana pod uwagę kreatywność, pomysłowość i oryginalność odpowiedzi;
 - c) zarejestruje swój paragon wraz z odpowiedzią na zadanie konkursowe poprzez formularz zgłoszeniowy na stronie www.smakizyciadoodkrycia.pl potwierdzając równocześnie zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu, w tym z Klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu;
 - d) zachowa oryginał Dowodu zakupu .
4. Dowód zakupu potwierdza zakup Produktów Promocyjnych, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) jest czytelny, autentyczny i pochodzi z sieci handlowej, w której organizowany jest Konkurs, tzn. został wystawiony przez dowolny sklep należący do sieci Kaufland, którego nazwa i adres znajdują się na Dowodzie zakupu i są możliwe do odczytania;

- b) nie jest uszkodzony i nie budzi wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych Dowodów zakupu np. paragonów;
- c) na liście zakupów jest słowo lub oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktów Promocyjnych za min. 10 zł, a data i godzina wystawienia paragonu przypada w terminie dokonywania Zgłoszeń określonym w § 3 ust. 2 Regulaminu oraz przed wystaniem Zgłoszenia.
5. W razie utraty lub zniszczenia Dowodu zakupu Uczestnik traci prawo do udziału w Konkursie, niezależnie od jego etapu i nie przysługują mu z tego tytułu żadne roszczenia wobec Organizatora.
6. Jeden dowód zakupu można zgłosić tylko jeden raz.
7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy. Oznacza to, że Uczestnik jest uprawniony do przesłania dowolnej ilości Zgłoszeń pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie (tzn. m.in., że podstawą każdego Zgłoszenia jest osobny Dowód zakupu).
8. Jeśli Uczestnik Konkursu dokona wielokrotnie Zgłoszenia na podstawie tego samego Dowodu zakupu, Organizator do etapu wyłonienia Zwycięzców w Konkursie kwalifikuje tylko jedno, pierwsze dokonane na podstawie tego Dowodu zakupu Zgłoszenie.
9. Zgłoszenia niekompletne lub nieprawidłowe są nieważne.
10. W Konkursie uwzględniane są jedynie Zgłoszenia dokonane przez internetową stronę konkursową www.smakizyciadoodkrycia.pl.
11. Organizator zastrzega, iż Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe, sprzeczne z prawem, sprzeczne z przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa osób trzecich nie będą uwzględniane w Konkursie i traktowane będą jako Zgłoszenia nieprawidłowe.
11. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dotarciu Zgłoszenia do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ Zgłoszenia poprzez stronę www.smakizyciadoodkrycia.pl.

§ 6 Nagrody i ich przyznawanie

1. Nagrodami w Konkursie są:
- a) Dwie nagrody I stopnia, na które składają się:
- **Rower górski Trek Marlin 5 Gen 3 2026 o wartości 2999,00 zł brutto** (słownie: trzy tysiące czterysta dziewięćdziesiąt złotych).
 - Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości ww. kwoty, w zaokrągleniu do pełnych złotych – ta część nagrody I stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10%

ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

b) Dziesięć nagród II stopnia

Na każdą nagrodę II stopnia składają się:

- **Głośnik JBL Charge 6 o wartości 540 zł brutto** (słownie: pięćset czterdzieści złotych).
- Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości ww. kwoty, w zaokrągleniu do pełnych złotych – ta część nagrody II stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

c) Sześćdziesiąt nagród III stopnia

Na każdą nagrodę III stopnia składają się:

- **Bon na zakupy w sieci Kaufland o wartości 200 zł** (słownie: dwieście złotych).
- Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości ww. kwoty, w zaokrągleniu do pełnych złotych – ta część nagrody II stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

2. Jury składające się z przedstawicieli Organizatora i Fundatora nagród w składzie 3-osobowym (zwane dalej: „**Jury Konkursowym**”) podczas posiedzenia Komisji Konkursowej wybierze kolejno:

- 2 (słownie: dwie) prace konkursowe spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, których autorzy najlepiej wykonali zadanie konkursowe – otrzymają oni po jednej nagrodzie I stopnia.
- 10 (słownie: dziesięć) prac konkursowych spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, których autorzy w sposób wyróżniający wykonali zadanie konkursowe – otrzymają oni po jednej nagrodzie II stopnia.
- 60 (słownie: sześćdziesiąt) prac konkursowych spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, których autorzy w sposób wyróżniający wykonali zadanie konkursowe – otrzymają oni po jednej nagrodzie III stopnia.

3. Uczestnikowi, któremu przyznano nagrodę (dalej: „Zwycięzcy”), nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody, a także wymiany jej na ekwiwalent pieniężny.
4. Jury Konkursowe najpóźniej do dnia **24 sierpnia 2026 r.** dokona wyboru najlepszych prac konkursowych.
5. Zwycięzcy o wynikach Konkursu powiadomieni zostaną drogą mailową, na wskazany przez uczestnika podczas zgłoszenia adres e-mail, podany w formularzu zgłoszeniowym na stronie internetowej Konkursu. Wiadomość zostanie wysłana do Zwycięzców drogą elektroniczną do dnia **21 sierpnia 2026 r.**
6. W wiadomości mailowej informującej o wygranej Zwycięzcy zostaną poproszeni o wypełnienie formularza online znajdującego się pod adresem: **laureaci.amooco.com**.
7. Formularz online, o którym mowa w ust. 6, zawiera: dane do wypełnienia przez Zwycięzcę, tj. dane osobowe konieczne do weryfikacji i realizacji prawa do Nagrody: imię, nazwisko, adres zamieszkania, wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością, adres mailowy, a także numery wszystkich Dowodów zakupu zgłoszonych przez Uczestnika w Konkursie, które Uczestnik powinien dołączyć do Formularza online, ponadto oświadczenia Uczestnika oraz informację dotyczącą przetwarzania danych osobowych Uczestnika.
8. Uczestnik powinien wypełnić Formularz online oraz dołączyć do niego zdjęcia lub skany Dowodu zakupu/Dowodów zakupu, zgodnie z pkt 7 powyżej, w terminie **3 dni** kalendarzowych od daty otrzymania wiadomości e-mail informującej o wygranej.
9. Jeśli Zwycięzca nie prześle danych niezbędnych do wydania nagrody w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 8 Regulaminu, lub prześle dane niepełne, oznacza to, iż rezygnuje z prawa do nagrody.
10. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.
11. Nagrody I i II stopnia zostaną wysłane kurierem DHL do dnia 20.09.2026 r.
12. Nagrody III stopnia zostaną wysłane laureatom drogą mailową do dnia 20.09.2026 r.

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Każdy Uczestnik Konkursu lub osoba go reprezentująca może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie w formie pisemnej na adres Organizatora Konkursu bądź w formie elektronicznej pisząc na adres mailowy reklamacje@amooco.com.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dane kontaktowe (np. numer telefonu, e-mail), dokładny adres Uczestnika, wskazanie powodu reklamacji oraz roszczenia, a w przypadku, jeśli reklamacja dotyczy odmowy wydania nagrody, również czytelne zdjęcie Dowodu zakupu, który podlega weryfikacji jako podstawa uzyskania prawa do nagrody. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora: Amooco Agency, Kobierzycka 10, 52-315 Wrocław. Reklamacja powinna wpłynąć do siedziby Organizatora najpóźniej do dnia 15

października 2026 r. Reklamacje otrzymane przez Organizatora po tej dacie nie będą podlegały rozpatrzeniu.

3. Reklamacja składana na adres mailowy Organizatora, wskazany w pkt 1 powyżej powinna zawierać: imię, nazwisko, wskazanie powodu reklamacji oraz roszczenia, a w przypadku, jeśli reklamacja dotyczy odmowy wydania nagrody, również czytelne zdjęcie Dowodu zakupu, który podlega weryfikacji jako podstawa uzyskania prawa do nagrody. Reklamacja składana drogą mailową powinna być przesłana Organizatorowi najpóźniej do dnia 15 października 2026 r. Reklamacje otrzymane przez Organizatora po tej dacie nie będą podlegały rozpatrzeniu.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
5. W przypadku złożenia pisemnej reklamacji, Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Komisji przez Organizatora listem poleconym na adres podany w pisemnej reklamacji, wysłanym w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.
6. W przypadku złożenia reklamacji drogą mailową, Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Komisji przez Organizatora za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres mailowy Uczestnika, z którego została przesłana reklamacja w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronach internetowych: lapsmak.pl; amooco.com
2. Informacje o Konkursie dostępne będą w czasie jego trwania:
 - a) na materiałach promocyjnych POS w sklepach sieci Kaufland objętych Konkursem na terenie kraju,
 - b) w siedzibie Organizatora,
 - c) na stronach internetowych: www.smakizyciadoodkrycia.pl; www.amooco.com
3. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

Załączniki:

1. Lista produktów objętych promocją.
2. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu

Załącznik nr 1 - Lista produktów objętych promocją.

Lp.	PRODUKTY	KOD EAN
1.	Łowicz Dżem Truskawkowy 280 G	5900397006744
2.	Łowicz Dżem Wiśniowy 280 G	5900397006546
3.	Łowicz Dżem Brzoskwiniowy 280 G	5900397008540
4.	Łowicz Dżem z Czarnej Porzeczki 280 G	5900397007147
5.	Łowicz Dżem Leśny 280 G	5900397009547
6.	Łowicz Dżem Jagodowy 280 G	5900397008946
7.	Łowicz Dżem Ananasowy 280 G	5900397008144
8.	Łowicz Dżem Morelowy 280 G	5900397009141
9.	Łowicz Dżem Agrest Kiwi 280 G	5900397731639
10.	Łowicz Dżem Malinowy 280 G	5900397754492
11.	Łowicz Dżem Truskawkowy 450 G	5900397734623
12.	Łowicz Dżem Wiśniowy 450 G	5900397734630
13.	Łowicz Dżem Brzoskwiniowy 450 G	5900397734609
14.	Łowicz Dżem z Czarnej Porzeczki 450 G	5900397734616
15.	Łowicz Truskawka 100% z owoców 210 G	5900397750807
16.	Łowicz Wiśnia 100% z owoców 210 G	5900397750838
17.	Łowicz Czarna porzeczka 100% z owoców 210 G	5900397750869
18.	Łowicz Malina z Czerwoną porzeczką 100% z owoców 210 G	5900397750920
19.	Łowicz Extra Gładki 100% Truskawka 225 G	5900397750951
20.	Łowicz Powidła Węgierkowe 290 G	5900397010444
21.	Łowicz Powidła Węgierkowe XXL 490 G	5900397746251
22.	Łowicz Żurawina do mięs i serów 230 G	5900397731950
23.	Łowicz Borówka do mięs i serów 230 G	5900397731943
24.	Łowicz Konfitura z Wiśni 240 G	5900397012455
25.	Łowicz Konfitura z Truskawek 240 G	5900397012646
26.	Łowicz Konfitura z Jagód 240 G	5900397012042
27.	Łowicz Konfitura z Brzoskwiń 240 G	5900397012240
28.	Łowicz Konfitura z Czarnych Porzeczki 240 G	5900397012844
29.	Łowicz Konfitura z Owoców Leśnych 240 G	5900397013148
30.	Łowicz Konfitura z Moreli 240 G	5900397734692
31.	Łowicz Konfitura z Maliny 240 G	5900397756717
32.	Łowicz dżem truskawkowy 8szt*200gS/6KCAL	5900397757363
33.	Łowicz dżem wiśniowy 8szt*200gS/6KCAL	5900397757394
34.	Łowicz dżem czarna i czerwona porzeczka 8szt*200gS/6KCAL	5900397757424
35.	Łowicz dżem brzoskwinia-morela 260g	5900397760554
36.	Łowicz dżem truskawka-banan 260g	5900397760561
37.	Łowicz dżem wiśnia-banan gładkie 260g	5900397760578
38.	ŁOWICZ deser ryżowo-owoc a'la sernik z brzoskwiniami 100g	5900397754003
39.	ŁOWICZ deser ryżowo-owoc a'la szarlotka z cynamonem 100g	5900397753990
40.	ŁOWICZ deser ryżowo-owoc a'la tarta porzeczkowa 100g	5900397754010
41.	ŁOWICZ deser ryżowo-owoc a'la kruche ciasto ze śliwkami 100g	5900397756168
42.	ŁOWICZ deser ryżowo-owoc a'la sernik z malinami 100g	5900397756175
43.	ŁOWICZ deser owocowo-ryżowy a'la jagodzianka_12*100g	5900397757608

44.	ŁOWICZ deser ryż-owo o smaku drożdżówki z serem_12*100g	5900397757615
45.	ŁOWICZ deser owo-ryż o sma drożdżówki z jabłkiem_12*100g	5900397757622
46.	Łowicz Chia truskawka-kiwi	5900397759879
47.	Łowicz Chia ananas-mango	5900397759855
48.	Łowicz Chia brzoskwinia-marakuja	5900397759862
49.	Łowicz Suplement Diety syrop - Malina400 ML	5900397745780
50.	Łowicz Suplement Diety syrop - Wiśnia400 ML	5900397745797
51.	Łowicz Suplement Diety syrop - Pomarańcza400 ML	5900397745803
52.	Łowicz Suplement Diety syrop - Truskawka400 ML	5900397746121
53.	Łowicz Suplement Diety syrop - Malina z Cytryną 400 ML	5900397745841
54.	Łowicz Suplement Diety syrop - Cytryna400 ML	5900397745865
55.	Corn Flakes250	5900049011164
56.	Corn Flakes500	5900049004494
57.	Corn Flakes - pełne ziarno 500	5900049011645
58.	Choco Muszelki250	5900049011195
59.	Choco Kulki250	5900049011188
60.	Miodo Kótką250	5900049011201
61.	Piegotaki Choco250	5900049011614
62.	Choco Muszelki500	5900049004470
63.	Choco Kulki500	5900049004487
64.	Miodo Kótką500	5900049003923
65.	Piegotaki Choco500	5900049011621
66.	Cinisy250	5900049813539
67.	LUBELLA płatki COOKIE czekolada-wanilia_9*400g	5900049828342
68.	Lubella płatki czekolada	5900049830086
69.	Lubella płatki czekolada-banan	5900049830079

ZAŁĄCZNIK NR 2

KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych, i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz. Urz. UEL119 z 4.05.2016 r. str. 1, dalej: „RODO”), informujemy, że administratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są:

- 1) AMOOCO Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu, ul. Kobierzycka 10, 52-315 Wrocław,
- 2) Grupa Maspex Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach, ul. Legionów 37, 34-100 Wadowice, będąca właścicielem marek, na rzecz których organizowany jest Konkurs. Osobą kontaktową, wskazaną przez administratora danych osobowych, w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych, jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iodkonkursy@maspex.com.

2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w następujących celach:

- 1) przez administratora danych osobowych – Amooco Grzegorz Kańduła:
 - a) w celu związanym z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania obowiązków prawnych, wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa, tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie, realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 2) przez administratora danych osobowych – Grupę Maspex Sp. z o.o.:
 - a) w celu marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marek Lubella, Krakus, Kotlin, Włocławek tj. w prawie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie, realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy
6. Uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych.
7. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do administratora danych osobowych – Grupy Maspex Sp. z o.o. – na adres e-mail: iodkonkursy@maspex.com lub na adres korespondencyjny, wskazany w pkt. 1 ppkt. 2. Uznanie wniesionego sprzeciwu będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
8. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych, innego niż marketing bezpośredni, o którym mowa w pkt. 7 powyżej.

9. Realizacja praw Uczestnika, określonych w pkt. 6 i 8 powyżej, jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na następujący adres korespondencyjny lub e-mailowy:
- a) w przypadku administratora – Amooco Grzegorz Kańduła – na adres korespondencyjny: ul. Kobierzycka 10, 52-315 Wrocław lub adres e-mail: odo@amooco.com;
 - b) w przypadku administratora – Grupy Maspex Sp. z o.o. – na adres korespondencyjny: ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice lub adres e-mail powołanego Inspektora Ochrony Danych Osobowych: iodkonkursy@maspex.com.
10. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
11. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – Amooco Grzegorz Kańduła – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego ww. celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie nagrody, podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.
12. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – Grupę Maspex Sp. z o.o. – do podmiotów świadczących dla niego usługi, tj. Organizatora Konkursu, podmiotów świadczących usługi IT, usługi marketingowe oraz podmiotów świadczących usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.
13. W przypadku administratora danych osobowych – Amooco Grzegorz Kańduła – dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem. Dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości, wymaganej przepisami prawa. W przypadku administratora danych osobowych – Grupy Maspex Sp. z o.o. – dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu realizacji jego uzasadnionego interesu, jakim jest podejmowanie działań promocyjnych na rzecz marek Lubella, Krakus, Kotflin, Włocławek lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tym celu, a także przez okres równy terminowi przedawnienia ewentualnych roszczeń Uczestników Konkursu.
14. Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.